



Nutzungsvereinbarung

Partnerlogo

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH
Geschäftsführer/Inhaber: Johannes Marx
Hermann-Neuberger-Straße 3
66123 Saarbrücken

nachstehend DHfPG genannt

bzw.

BSA-Akademie
Geschäftsführer/Inhaber: Johannes Marx
Zentrale
Hermann-Neuberger-Straße 3
66123 Saarbrücken

nachstehend BSA genannt

Präambel

Die Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH ist eine staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft.

Die BSA-Akademie ist mit über 80 staatlich geprüften und zugelassenen Qualifikationen einer der größten Bildungsanbieter für Prävention, Fitness und Gesundheit.

Die DHfPG/BSA-Akademie ist Inhaberin der nachfolgend aufgeführten Marken und Logos mit den hier aufgeführten Spezifikationen. Die Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement ist beim Deutschen Patent- und Markenamt als Marke unter der Registernummer RN 302008041939 seit dem 22.09.2008 eingetragen. Die BSA-Akademie ist unter der Registriernummer RN 302008041940 seit dem 29.09.2008 eingetragen.

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH
BSA-Akademie



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences



BSA-Akademie
Prävention, Fitness, Gesundheit
School for Health Management

Die Marken werden nachfolgend als Logos bezeichnet.



§ 1 Inhalt

- 1 Mit Anerkennung dieser Nutzungsvereinbarung wird Ihnen (dem Nutzer) das Recht eingeräumt, eines oder mehrere Partnerlogos aus dem Anhang gem. der nachfolgenden sowie sich im Anhang befindenden Nutzungsbedingungen zum Zweck der Vermarktung zu nutzen.
- 2 Die Partnerlogos dürfen ausschließlich zu dem in dieser Vereinbarung festgelegten Zweck und ausschließlich unter Berücksichtigung der in dieser Nutzungsvereinbarung vereinbarten Nutzungsbedingungen genutzt werden.
- 3 Die Rechteeräumung betrifft die elektronische und nicht elektronische Partnerlogoverwendung auf Websites, Geschäftspapier und anderen Druckerzeugnissen wie sonstige Werbe- und/oder Informationsunterlagen, Informationsbroschüren, Plakate, Aufkleber oder bei Präsentationen. Von der Verwendung ausgeschlossen ist die unmittelbare oder mittelbare Bewerbung von (verkaufbaren) Produkten.
- 4 Ausbildungspartner/Dozenten/Referenten/Studierende/Absolventen/BSA-Qualifizierte müssen bei der Verwendung der Partnerlogos in ihrem Internetauftritt und/oder ihrem E-Mail-Verteiler auf die DHfPG/BSA-Akademie direkt verweisen und auch direkt verlinken.
- 5 Die Benutzung der Partnerlogos darf nicht den Eindruck erwecken, dass es sich um eine offizielle Broschüre, eine offizielle Website, einen offiziellen Social-Media-Auftritt, eine offizielle App oder sonstige Anwendung für mobile Endgeräte oder ein sonstiges offizielles Werbe- und/oder Informationsmedium oder -mittel der DHfPG/BSA-Akademie handelt.
- 6 Mit der Anerkennung dieser Nutzungsvereinbarung ist eine weiter gehende Rechteübertragung nicht verbunden. Insbesondere ist mit der Einräumung der Lizenz im Rahmen dieses Vertrages keine Übertragung von Namensrechten, Urheberrechten, Markenrechten sowie sonstigen Nutzungs- und Verwertungsrechten verbunden, diese verbleiben ausschließlich bei der DHfPG und BSA-Akademie.
- 7 Es ist nicht gestattet, Domainnamen zu registrieren und/oder zu verwenden, die die Elemente des Partnerlogos oder des Namens als alleinigen Bestandteil oder neben weiteren Bestandteilen beinhalten.
- 8 Gleiches gilt für Account- und Nutzernamen in sozialen Netzwerken und anderen sozialen Medien wie z. B. Facebook, YouTube, Twitter, Xing etc. sowie in Foren und Blogs.
- 9 Im Anhang zu dieser Vereinbarung sind die erlaubten Richtlinien zur Verwendung der Partnerlogos dargestellt.
- 10 Eine über die in dieser Vereinbarung gestattete Nutzung hinaus bedarf der schriftlichen Zustimmung der DHfPG/der BSA-Akademie.
- 11 Im Falle eines Missbrauchs behalten wir uns den Entzug der Nutzungsvereinbarung und die Erstattung einer Anzeige vor.

§ 2 Berechtigung

- 1 Die Berechtigung zur Nutzung der Partnerlogos tritt in Kraft, sobald der Nutzer in ILIAS das entsprechende Lernmodul absolviert und die Nutzungsvereinbarung anerkannt wurden.
- 2 Danach stehen die Partnerlogos dem Nutzer über ILIAS per Download zur Verfügung.



§ 3 Zeitliche Befristung und Kündigung

- 1 Das eingeräumte Recht zur Partnerlogo-Verwendung ist für Ausbildungspartner und Studierende befristet. Es gilt nur, so lange der Ausbildungspartner Studierende beschäftigt und für Studierende solange sie bei einem Nutzer beschäftigt sind.
- 2 Auch Dozenten und Referenten dürfen das Partnerlogo lediglich solange verwenden, wie sie mit der DHfPG/BSA-Akademie in einem Arbeitsverhältnis stehen.
- 3 Absolventen der DHfPG dürfen die Partnerlogos bis auf Weiteres auf unbestimmte Zeit unter Beachtung der Nutzungsbedingungen nutzen.
- 4 Absolventen der BSA-Akademie, die mindestens einen Lehrgang erfolgreich abgeschlossen haben, dürfen die Partnerlogos bis auf Weiteres auf unbestimmte Zeit unter Beachtung der Nutzungsbedingungen verwenden.
- 5 Das Recht zur fristlosen Kündigung dieses Vertrages aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein solcher ist unter anderem gegeben, wenn der Nutzer die Partnerlogos entgegen der Nutzungsbedingungen, insbesondere zu politischen, diskriminierenden oder rassistischen Darstellungen, nutzt. Einer Abmahnung bedarf es in diesen Fällen nicht.

§ 4 Salvatorische Klausel; Teilunwirksamkeit

- 1 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis sich ergebenden mittelbaren oder unmittelbaren Streitigkeiten ist Saarbrücken.
- 2 Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages sowie Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Sollte eine der vorstehenden Bedingungen dieses Vertrages ungültig sein oder werden, so berührt diese die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Vertragsparteien verpflichten sich jedoch, eine unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Vereinbarung zu ersetzen, die ihrem wirtschaftlichen Inhalt nach der unwirksamen Bestimmung soweit wie möglich entspricht.

Falls Sie Fragen bezüglich dieser Vereinbarung haben, nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:
Postanschrift

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH

Geschäftsführer/Inhaber: Johannes Marx

Hermann-Neuberger-Straße 3

66123 Saarbrücken

Telefon: +49 681 6855 150

E-Mail: info@dhfpg.de

BSA-Akademie

Geschäftsführer/Inhaber: Johannes Marx

Zentrale

Hermann-Neuberger-Straße 3

66123 Saarbrücken

Telefon: +49 681 6855 0

E-Mail: info@bsa-akademie.de

Anhang

Richtlinien zur Verwendung

Partnerlogos Beispiel DHfPG-Studierende

Mindestgröße



60 mm Breite



115 mm Breite



60 mm Breite

Das Partnerlogo darf lediglich im Originalzustand wie geliefert verwendet werden.

Das Partnerlogo darf in keinsten Weise verzerrt, gedreht, geneigt, gespiegelt oder in seinem Erscheinungsbild verändert werden. Die festgelegten Farbanwendungen und Schrifttypen dürfen nicht verändert werden. Einzige Ausnahme ist eine Nutzung der Partnerlogos in Schwarz/Weiß.

Eine andere Verwendung ist nicht gestattet und es ist nicht erlaubt, einzelne Elemente aus den gelieferten Dateien weiterzuverarbeiten.





Abstand zu anderen Objekten

Das Partnerlogo ist mit einem Abstand von mindestens 5 mm rundum (Schutzzone) zu anderen Objekten abzubilden. Es muss freistehend verwendet werden und darf nicht mit einem anderen Merkmal kombiniert oder von diesem überlagert werden.



Printpublikation

Druck in hoher Auflösung.

Für den Druck liegen die Partnerlogos als JPEG (300 dpi) und Druck-PDFs vor.

Web

Für Web liegen die Partnerlogos als JPEG (72 dpi) vor. Bei elektronischer Verwendung der Partnerlogos ist eine Verlinkung zu www.dhfp.de oder www.bsa-akademie.de Pflicht.